



Taller

“Comprendiendo qué significa administrar una pyme”

OBJETIVO GENERAL Y JUSTIFICACION

Normalmente suele suceder cuando terminamos nuestra formación profesional consideramos que ya estamos en condición de poder administrar cualquier tipo de organizaciones en virtud de poseer un diploma que nos avala para ello.

Con el paso del tiempo vamos aprendiendo golpe a golpe que existen diferencias sustanciales entre la realidad que plantean los libros y la mayoría de los programas universitarios y la que encontramos en nuestras pequeñas y medianas empresas.

Solemos intentar una y otra vez implementar aquello que aprendimos en clase con resultados que muchas veces desalientan al joven profesional y que lo hacen suponer que existen herramientas organizacionales y de gestión que no pueden aplicarse en las pymes. Para ello recurre a la tan mentada “resistencia al cambio” del empresario o de la cultura organizacional como si eso lo eximiera de responsabilidades.

Pero es eso lo que realmente sucede?. No existe también una responsabilidad profesional que busca habitualmente llevar la realidad a los marcos teóricos de los libros y no a la inversa?.

Este seminario busca solucionar esa disfunción profesional y complementar el ángulo de visión profesional para poder comprender todas las fuerzas que deben contemplarse para lograr el desarrollo sustentable de la pequeña y mediana empresa brindándoles a los profesionales los conceptos y enfoques necesarios para su éxito.

1. TEMARIO SUGERIDO

- Naturaleza y características de la Pequeña y Mediana Empresa.
- Fortalezas y debilidades propias de la Pyme.
- Aprendiendo a reconocer la real naturaleza de las Pequeñas y Medianas Empresas.
- Es la Pyme una empresa grande pero en pequeño?
- Cómo aprendemos a analizar una Pyme y cómo debemos hacerlo.
- La actitud profesional frente a la realidad Pyme. La resistencia al cambio del profesional y la falencia del modelo "Plug & play".
- El desconocimiento de la dinámica de crecimiento de la Pyme y las distintas necesidades de apoyo profesional que posee en cada etapa. Qué soluciones implementar en cada momento y cómo hacerlo.
- Normalmente el profesional no ha sido preparado para manejarse con el empresario de la pequeña y mediana empresa... (si con otros gerentes profesionales).
- Cómo generar el equipo empresario Pyme – profesional?
- El rol del asesor/consultor/gerente de una pyme.

2. INTENSIDAD HORARIA DEL EVENTO: Taller de 3 horas de duración.

3. METODOLOGIA: La metodología de trabajo a lo largo del dictado de la actividad busca estimular, en todo momento, la relación permanente entre el contenido de las distintas unidades temáticas desarrolladas con un enfoque eminentemente práctico y realista surgidas de la experiencia laboral del docente.

Para ello se apela a un enfoque coloquial, alejado de la rigidez de una "clase magistral" y tendiente a lograr que cada participante pueda verse reflejado e identificado en las situaciones y ejemplos planteados.

4. MATERIAL: Al participante del evento le serán entregado el material que utilice el conferencista como apoyo de su exposición.

5. IDONEIDAD DEL CONFERENCISTA: Licenciado en Administración de Empresas – Doctor en Ciencias de la Administración - Posgrado en Control de Gestión. Profesor de

las cátedras de “Principios de Administración y Administración Estratégica” y “Organización y Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa” en la Universidad de Belgrano, República Argentina. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el Gerenciamiento y Dirección de Pymes, habiendo desempeñado las funciones de Gerente de Sistemas, Gerente de Control de Gestión y Gerente de Administración y Finanzas. Integró la Comisión de Pequeña y Mediana Industria de la Unión Industrial Argentina. Ha desempeñado tareas de asesoría y capacitación en pequeñas y medianas empresas a nivel de mandos medios, gerencias y Dirección.

Conferencista – Investigador y Consultor en la Problemática y Conducción Estratégica de Pymes y empresas familiares – Creador y Responsable del blog Grandes Pymes.

6. AL TÉRMINO DEL SEMINARIO: Los asistentes deberán haber adquirido las siguientes habilidades:

- Conocimiento de la naturaleza y características de la gestión de una pyme
- Reconocimiento de las situaciones que van marcando la necesidad de cambios en la manera de conducir una empresa.
- Conocer las principales herramientas de gestión a implementar en cada etapa para poder asegurarse de estar en condiciones de superar las distintas propias de las pymes y de los empresarios.
- Aprender a “moverse” dentro de la realidad pyme y lograr obtener los resultados necesarios para el desarrollo de la empresa.
- Comprender la compleja naturaleza visible y no visible de la pequeña y mediana empresa y aprender a considerarla en su totalidad dentro de sus proyectos.
- Definir su perfil de liderazgo y las características del mismo para poder formar un buen equipo de trabajo con el empresario y con el resto de sus colaboradores y compañeros.

7. DESTINATARIOS

- Estudiantes universitarios, terciarios e integrantes de la segunda generación de empresas familiares .
- Profesionales que busquen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección de pequeñas o medianas empresas.
- Empresarios y Gerentes convencidos que la problemática de la empresa no se soluciona “apagando incendios” cada día.

Cualquier inquietud o aclaración estaré atento a tramitarla de inmediato.

Atentamente,

Dr. JUAN CARLOS VALDA
jcvalda@grandespymes.com.ar
www.grandespymes.com.ar