



**Grandes Pymes**  
Capacitación - Consultoría

## **Taller**

# **“Redefiniendo la gestión de la Pyme para tornarla competitiva”**

### **OBJETIVO GENERAL Y JUSTIFICACION**

Es muy común que el empresario pyme, llegado cierta etapa en la vida de la empresa, se sienta cada vez más asfixiado por las demandas de todos (clientes, colaboradores, proveedores, el contador, la familia, el gerente del banco, etc). Parecería que el día tuviera menos horas, y las cosas para hacer fueran más que las que humanamente son posibles: más decisiones que tomar, más quejas de los clientes, más errores, más problemas, más fallas en la producción.

Parece que por cada negocio que se genera, surgen 10 problemas nuevos y lamentablemente comienza a sentir que no puede contar con nadie porque todos esperan que les resuelva sus problemas, nadie “se pone la camiseta” de la y tiene la convicción que debe estar en TODO si quiere obtener resultados pero, aun así no logra detener los reclamos de los clientes, los problemas de calidad, la falta de organización interna del negocio, de coordinación de las tareas entre las distintas áreas y las marchas y contramarchas permanentes, todo lo cual (aunque muchas veces no comprenda cómo) impacta en la economía de la empresa de manera implacable.

“Que ha sucedido?. Es posible acaso de manera súbita haya dejado de conocer el negocio?”, “O es quizás que los clientes han cambiado y ahora prefieran a la competencia?.”

La experiencia profesional me ha puesto en muchas ocasiones frente a cuadros de situación semejantes al que les acabo de narrar. Lo habitual es que la verdadera naturaleza del problema no pase por esas situaciones.

Lo grave de este cuadro tan común, es que las consecuencias para la Empresa suelen ser devastadoras (cuando no terminales) si no se toman decisiones de fondo por que en todos los casos, ya que se refleja de manera inevitable en el estado de resultados de la compañía.

Sin embargo, la gran mayoría de las veces en lugar de tomarse un respiro para mirar lo que está sucediendo, la tentación más grande para el empresario parecería ser bajar la cabeza y embestir más fuerte haciendo más de lo mismo, lo que lamentablemente no reemplaza el hacer las cosas correctas y la consecuencia se refleja tristemente en las estadísticas con la alta tasa de mortalidad que tienen las pequeñas y medianas empresas en nuestros países.

Evidentemente se impone hacer algo distinto.. y los invitamos a ello !!!

## **1. TEMARIO SUGERIDO**

- Naturaleza y características de la Pequeña y Mediana.
- Fortalezas y debilidades propias de la Pyme.
- Por qué en algún momento la Pyme deja de ser rentable?
  - Problemas del modelo organizacional: Etapas de Desarrollo. Dolores de Crecimiento. Consecuencias.
  - Problemas del modelo de conducción: los modelos mentales del emprendedor y del empresario. Consecuencias
  - Problemas del modelo de gerenciamiento: están los profesionales realmente preparados para administrar una pyme? Consecuencias.
- Luego del diagnóstico. Pasemos a la acción
  - El tránsito de una cultura emprendedora a una cultura empresaria.
  - El replanteo del modelo de liderazgo
  - El replanteo estratégico
  - El replanteo organizacional

- La implementación de un modelo de control de gestión acorde a las necesidades de la empresa.

**2. INTENSIDAD HORARIA DEL EVENTO:** Taller de 3 horas de duración.

**3. METODOLOGIA:** La metodología de trabajo a lo largo del dictado de la actividad busca estimular, en todo momento, la relación permanente entre el contenido de las distintas unidades temáticas desarrolladas con un enfoque eminentemente práctico y realista surgidas de la experiencia laboral del docente.

Para ello se apela a un enfoque coloquial, alejado de la rigidez de una "clase magistral" y tendiente a lograr que cada participante pueda verse reflejado e identificado en las situaciones y ejemplos planteados.

**4. MATERIAL:** Al participante del evento le serán entregado el material que utilice el conferencista como apoyo de su exposición.

**5. IDONEIDAD DEL CONFERENCISTA:** Licenciado en Administración de Empresas – Doctor en Ciencias de la Administración - Posgrado en Control de Gestión. Profesor de las cátedras de "Principios de Administración y Administración Estratégica" y "Organización y Dirección de la Pequeña y Mediana Empresa" en la Universidad de Belgrano, República Argentina. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el Gerenciamiento y Dirección de Pymes, habiendo desempeñado las funciones de Gerente de Sistemas, Gerente de Control de Gestión y Gerente de Administración y Finanzas. Integró la Comisión de Pequeña y Mediana Industria de la Unión Industrial Argentina. Ha desempeñado tareas de asesoría y capacitación en pequeñas y medianas empresas a nivel de mandos medios, gerencias y Dirección. Conferencista – Investigador y Consultor en la Problemática y Conducción Estratégica de Pymes y empresas familiares – Creador y Responsable del blog Grandes Pymes.

**6. AL TÉRMINO DEL TALLER:** Los asistentes deberán haber adquirido las siguientes habilidades:

- Conocimiento de la naturaleza y características de la gestión de una pyme
- Reconocimiento de las situaciones que van marcando la necesidad de cambios en la manera de conducir una empresa.
- Tomar conciencia que la no adecuación de los modelos mentales y organizacionales tienen un costo para la marcha de la empresa.
- Los cambios a introducir a nivel de conducción, gerenciamiento y mandos medios.
- Conocer las principales herramientas de gestión a implementar en cada etapa para poder asegurarse de estar en condiciones de superar las distintas propias de las pymes y de los empresarios.

## **7. DESTINATARIOS**

- Empresarios y directivos de Pequeñas y medianas empresas (familiares o no) cuyas empresas se encuentran atravesando etapas de expansión o crecimiento del nivel de actividades y que consideren que la complejidad de las operaciones está superando las capacidades de la empresa.
- Profesionales que busquen desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la dirección de pequeñas o medianas empresas.
- Empresarios y Gerentes convencidos que la problemática de la empresa no se soluciona "apagando incendios" cada día.

Cualquier inquietud o aclaración estaré atento a tramitarla de inmediato.

Atentamente,

**Dr. JUAN CARLOS VALDA**  
[jvalda@grandespymes.com.ar](mailto:jvalda@grandespymes.com.ar)  
[www.grandespymes.com.ar](http://www.grandespymes.com.ar)