

**Terceras Jornadas Nacionales de la Pequeña y Mediana Empresa de
la Universidad de Belgrano
“Nuestro futuro depende de lo que hagamos hoy”**

Ciudad de Buenos Aires, 21 y 22 de agosto de 2018

**Lugar de realización
Universidad de Belgrano – Zabala 1837 – Ciudad Autónoma de
Buenos Aires**

Fundamento

No hay duda que el contexto de las pymes argentinas en estos días es realmente complicado. La caída del consumo interno, las altas tasas de interés, la necesidad de “achicarse”, las fluctuaciones de nuestra moneda, la alta presión tributaria son realidades imposibles de negar ni ocultar. Ante este cuadro son dos las opciones que tenemos: lamentarnos y victimizarnos o, cambiar lo que sea necesario para que cuando la situación se normalice estemos en mejores condiciones de competir y diferenciarnos.

Es por ello que el lema de estas Terceras Jornadas Nacionales de la Pequeña y Mediana Empresa de la Universidad de Belgrano es, precisamente, “Nuestro futuro depende de lo que hagamos hoy”. Es necesario comenzar a comprender y a asumir que las condiciones del contexto son variables que escapan a las posibilidades del empresario de la pequeña y mediana empresa pero no deben ser una imposibilidad para alcanzar sus objetivos empresariales y personales.

Cada día más debemos convencernos que nuestras pymes deben ser rentables y sustentables cualquiera sea el contexto que deban afrontar. La visión tradicional de seguir haciendo “más de lo mismo” solo es válida para entornos que no cambian, una verdadera fantasía que no representa los tiempos que estamos viviendo. Por lo tanto, entender que las turbulencias del mercado también son una oportunidad para quien mejor esté en condiciones de transitarlas es el gran desafío que debe afrontar el empresario de la pequeña y mediana empresa.

Para ello hemos diseñado estas Jornadas incorporando conceptos que consideramos fundamentales para ser exitosos dentro de ese marco. Poder ser consciente que para generar los cambios que la empresa necesita implica aceptar que para ello debemos despegarnos un poco de las acciones del día a día (el Dr. Claudio Zambito nos ayudará con ello) y comprender que un “no éxito” no es un fracaso y que sólo nos da la posibilidad de seguir aprendiendo también (aporte fundamental de la Lic. Alejandra Marcote). La Lic. Sonia Grotz nos enseñará que la diferenciación es una estrategia fundamental de las pymes y cómo puede implementar su Marca Personal. La visión del componente familiar - principal sostén de la actividad del empresario - y como aprender a integrar a las nuevas generaciones con sus visiones actualizadas marcará la participación del Dr. Leonardo Glikin y

tendremos además la presencia del Lic. Damián Di Pace con su visión tan especial, ya que integra como nadie la realidad macro y lo micro que deben transitar las pymes.

Por supuesto, las Jornadas Pyme no serían tales sin la participación de empresarios que han demostrado que no solamente no se dejaron abatir por sus “no éxito” o que tuvieron la capacidad de soñar en grande aún en contextos turbulentos, por ello estarán presentes el Dr. Diego Noriega y el Lic. Daniel Dimare

También recibiremos la visita de los integrantes de la Fundación Observatorio Pyme quienes nos brindarán una visión sobre las características de la realidad de la pequeña y mediana empresa Argentina así como las razones que dificultan el nacimiento de nuevos negocios y cuál la propuesta superadora, según su visión.

Por último nos acompañarán también, integrantes tanto del Gobierno de la Nación como del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires quienes presentarán y desarrollarán las ayudas y estímulos que están a disposición de las pymes y que habitualmente el empresario no conoce.

Objetivos

- Crear un ámbito propicio para el debate de temas vinculados al desarrollo de la pequeña y mediana empresa con un enfoque práctico y realista.
- Fortalecer el vínculo virtuoso entre la Universidad, el Estado y la Empresa Privada.
- Brindar al empresario de la pequeña y mediana empresa así como a los estudiantes y profesionales que se desempeñan en ellas una visión diferente sobre aspectos críticos de gestión.
- Difundir la actividad que la Universidad de Belgrano realiza en beneficio de las pequeñas y medianas empresas

Metodología

Se propone la combinación de:

- a. Conferencias desarrolladas por reconocidos especialistas con amplia experiencia profesional en el ámbito de la pequeña y mediana empresa quienes aportarán su conocimiento y vivencias en el ejercicio profesional en sus áreas de competencia
- b. Exposiciones de entidades gubernamentales tanto de la Nación y la Ciudad de Buenos Aires y de la Fundación Observatorio Pyme, quienes brindarán no solamente una visión del estado actual de las pymes en nuestro país sino también compartirán con los asistentes la amplia gama de herramientas, medidas de apoyo y posibilidades para las pequeñas y medianas empresas que existen a nivel oficial
- c. Presentación de experiencias de empresarios hoy exitosos pero que debieron sortear importantes dificultades en su camino quienes compartirán sus experiencias con los asistentes.

Destinatarios

El encuentro busca congregar a estudiantes, graduados profesionales, empresarios, representantes de gobierno, académicos y a todo aquél interesado en el desarrollo del empresariado argentino.

Certificación

Se enviarán certificados de asistencia a las Jornadas.

Programa de Actividades

Día 21 de Agosto

Lugar de realización	Universidad de Belgrano – Zabala 1837 – CABA Salón a designar
18.00 – 18.30 hs.	Acreditaciones – Recepción
18.30 - 18.50 hs.	Apertura de la Segunda Jornada para Pymes de la UB. - Autoridades de la Universidad de Belgrano - Juan Carlos Valda - Organizador
Lugar de realización	Universidad de Belgrano – Zabala 1837 – CABA Salón a designar
18.50 - 19.40 hs	EN LAS PYMES SIN DELEGAR, NO SE CRECE Dr. Claudio Zambito
19.40 – 20:30 Hs.	RE-SIGNIFICAR EL FRACASO Y APRENDER DEL ERROR Lic. Alejandra Marcote
20:30 – 21:20 Hs.	CASO DE ÉXITO EMPRESARIO Dr. Diego Noriega Fundador de Anamaula.com
21:20 - 21.30 Hs	Cierre y Conclusiones

Día 22 de Agosto

Lugar de realización	Universidad de Belgrano – Zabala 1837 – CABA Salón a designar
08.30 – 09.00 hs.	Acreditaciones – Recepción
09:00 - 09.10 hs.	Apertura de la actividad de la mañana. - Juan Carlos Valda - Organizador
09:10 - 09:50 hs	“LA MARCA PERSONAL, VENTAJA COMPETITIVA DE LA PYME” Lic - Sonia Grotz
09:50 – 10:30 Hs.	CREACION DE EMPRESAS Y DESARROLLO Lic. Ayelén Bargados Fundación Observatorio Pyme
10:30 - 11.10 hs	Secretaria de Emprendedores y PyME - Ministerio de la Producción Lic. Patricio Gigli Director Nacional de Asistencia a Emprendedores y PyMEs
11.10 - 11:50 hs	Subsecretaría de Micro, Pequeña y Mediana Empresa Lic. Nicolas Morelli Subsecretario
11:50 -12.00 Hs	Cierre y Conclusiones
Lugar de realización	Universidad de Belgrano – Zabala 1837 – CABA Salón a designar
18.00 – 18.30 hs.	Acreditaciones – Recepción
18.30 - 18.40 hs.	Apertura de la actividad Juan Carlos Valda - Organizador
18.40 - 19.30 hs	ESTRATEGIAS DE TRASPASO GENERACIONAL EN LAS EMPRESAS DE FAMILIA Dr. Leonardo Glikin
19.30 – 20:20 Hs.	ECONOMIA PYME: PENSAR EN GRANDE SIENDO PEQUEÑO Lic. Damian Di Pace
20.20 – 21:10 Hs.	CASO DE ÉXITO EMPRESARIO LIC. DANIEL DIMARE RASTI
21:10 - 21.20 Hs	Apertura de la Segunda Jornada para Pymes de la UB. - Autoridades de la Universidad de Belgrano - Juan Carlos Valda - Organizador

Antecedentes de los oradores

Dr. Claudio Zambito

Contador Público (U.B.A.) Máster en Dirección de Empresas (Universidad de Madrid)
Director fundador de Zambito Consultores
Presidente del Instituto Argentino de la PYME Asociación Civil
Docente de la Dirección Académica y del Conocimiento del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA. Ex docente universitario. (U.B.A.)
Vicepresidente de la Comisión Académica sobre Problemática de las Pymes, Consejo Profesional de Ciencias Económicas de CABA
Empresario. Director de Fideicomisos para Desarrollos Inmobiliarios S.A. (FIDISA) La Tucama (Marca de Indumentaria Femenina)

Lic. Alejandra Marcote

Especialización en Fundamentos de Psicología Positiva - UPenn (2018) - en curso
Maestría en Coaching y Cambio Organizacional - U.S.A.L.
Posgrado en Gestión de Coaching Organizacional - U.S.A.L. (2011)
Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales - U.Siglo21 (2013)
Curso de Posgrado en Administración de Proyectos (PMI) - U.C.A. (2009)
Contador Público - U.B.A. Promedio: 9,00 (1998-2004)

Dr. Diego Noriega

Contador Público de la Universidad Nacional de Córdoba y MBA en la Escuela de Negocios FUNCER del Instituto Aeronáutico Universitario.
Fundó Grupo-e, una empresa de Marketing Digital especializada en Turismo y la red de portales de Viajes "Visiting" con la que exportaban el 80% de los servicios ofrecidos desde Santiago del Estero y Córdoba al mundo.
Con ella fue seleccionado Emprendedor Endeavor desde el 2009 y activo en el ecosistema emprendedor tanto en eventos como en reuniones con emprendedores, sobre todo en el interior del país.
Comenzó e invirtió en numerosas start-ups tecnológicas, entre ellas alaMaula.com una red de portales de clasificados online que en mayo del 2011 se vendió a eBay. Hoy se desempeña como General Manager de eBay Classifieds para toda Latinoamérica donde se logró el N1 en Argentina y Colombia contra competidores establecidos hace más de una década.
Director de Endeavor Córdoba desde el 2011 y de Endeavor NOA desde su apertura en Marzo del 2012.
En marzo del 2012 fue uno de los 6 finalistas del Joven Empresario Argentino y fue premiado como "Proyección Internacional" por la FEDAJE y la CAME.
Recientemente fundó SegundoHogar.com, una Central de Reservas de Alquileres Temporarios para Latinoamérica que lidera la región con la cantidad de inventario.
Su lema es "Innovar con modelos de negocios que inspiren a la acción".

Lic. Sonia Grotz

Doctoranda en Educación Superior en la Universidad de Palermo. Coach ontológico, con diseño empresario, licenciada en Comercialización, egresada de la UADE. Docente y conferencista en las principales instituciones educativas de la Argentina. Especialista en Marca Personal, coaching de carrera, Marketing, ventas personales y negociación comercial. Autora del libro Marca Personal, cómo hacer visibles tus talentos y habilidades naturales (Ediciones B) y del libro Profesión Consciente, espiritualidad y negocios. Fundadora y directora de Creativa Consulting- consultora especializada en marcas comerciales, profesionales y personales

Lic. Ayelen Bargados

Lic. en Economía con Maestría en Economía (tesis pendiente).
Economista Jefe y Coordinadora de Análisis de la Fundación Observatorio PyME -
Economista Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires
Profesora Adjunta de Macroeconomía I

Dr. Leonardo Glikin

Abogado, UBA, 1977, consultor en Planificación Patrimonial y Sucesoria. Introdutor de la práctica de la Planificación Patrimonial y Sucesoria en Argentina.

Autor de los libros "Pensar la Herencia", "Matrimonio y Patrimonio", "Exiting, el arte de dejar la empresa sin dejar la vida", "Los hermanos en la empresa de familia", "Iguales y Diferentes. Los espacios de la mujer en la empresa de familia" y de numerosos artículos académicos y de divulgación de su especialidad.

Co-autor de "El Nuevo Código Civil y Comercial en las empresas de familia".

Expositor habitual en seminarios y conferencias de su especialidad.

Es integrante de la Financial Planning Association, en la que sirvió como miembro de su International Advisory Council. Es miembro del Family Firm Institute, Boston, USA (www.ffi.org).

Fundador y Director del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria Asociación Civil.

Director de CAPS - Consultores, del Newsletter Temas de Planificación, con más de 12 años de antigüedad.

En su práctica profesional participa en la elaboración de Protocolos familiares, y de instrumentos legales para la continuidad de la empresa.

Lic. Damián Di Pace

Licenciado en Comunicación Social en la UBA. Especializado en Comunicación Comunitaria y, también en Planeamiento y Administración Estratégica en el Centro de Posgrados de la Facultad de Cs. Económicas (UBA).

Magister en la Maestría de Marketing Estratégico en la Universidad de Cs. Empresariales y Sociales (UCES).

Doctor en Economía en Atlantic International University en EEUU.

Participa como columnista en medios digitales, televisivos y radiales nacionales.

En 2015 fue distinguido con el Premio Iluminis a la Excelencia en Desarrollo Ejecutivo, en reconocimiento a su trayectoria profesional en el área de negocios.

Es autor de los libros: "El Futuro del Comercio Minorista en Argentina" y "Márketing Extraordinario, el lado oculto y futuro de los Mercados", y "Economía Pyme: Pensar en grande siendo pequeño", todos publicados por la Editorial Eudeba.

Lic. Daniel Dimare

Director de Marketing y Comunicación de Juguetes RASTI.

Editor del Portal y Newsletter sectorial, JuguetesyNegocios.com

Licenciado en Administración (Univ de Morón)

Posgrado en Marketing Estratégico (Univ. de Palermo)

Posgrado en Administración y Planeamiento Estratégico, (FCE-UBA)

Programa Estratégico de Marketing (IAE Business School)

Jurado del Premio Mercurio de la Asociación Argentina de Marketing, del año 2007 al 2013.

Miembro de la Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ)

Integrante del Comité Organizador de las 2da y 3era Fiesta Nacional del Juguete en 2007 y 2008, de la CAIJ.

Miembro fundador del Museo del Juguete argentino, de la CAIJ.

Jurado de Honor en Premios Clarín Creatividad, 2015.

Expositor en temas relacionados al emprendedorismo, empresas familiares, marketing en pymes y el caso RASTI.